

## 정의와 범위

녹색구매는 ‘친환경물품’을 우선 구매함을 말하며, ‘친환경물품’이란 같은 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원의 절약에 기여하고 환경오염을 줄일 수 있는 물품으로서 다음의 기준을 따른다.

1. 환경관련 법령 및 외부인증 : 국내 관련법규 충족 및 해외 인증기관(공인/민간)의 환경 관련 인증마크 또는 인증서를 보유한 물품
2. 쌍용씨앤이 고유 선정 : 회사의 환경 개선활동 등으로 환경영향을 저감하여 친환경성(재사용/재활용이 용이하거나 기존 동일 용도의 물품 대비 환경이나 인체에 영향이 적은 제품 등)이 있다고 선정한 물품

## 기본원칙

- 녹색구매 활동을 통한 환경 및 천연자원 보전을 위한 노력을 하며, 관련 법률을 준수하고 사회적 책임을 다한다.
- 공급사와 협력관계 강화를 통해 친환경 녹색구매를 시스템을 구축한다.
- 지속가능한 녹색구매 시스템 안정화를 위해 전 역량을 집중하여 녹색구매를 일상화하며 최고의 품질 유지를 위해 공급사와 긴밀히 협조 한다.

## 공급업체 지원방안 및 혜택

1. 공급업체의 제조 분야별 환경 대응 역량 및 협력 네트워크 구축 지원 활동을 통해 환경 경영수준 향상 및 녹색 경쟁력 제고를 유도하여 환경경영 확대의 기반 조성 목표.
  - 녹색 경영, 환경 경영 관련 외부 교육 지원 / 전문기관 교육 및 당사 교육
  - 당사 및 공급사간 비상 연락망 구축을 통한 실시간 대응 체계 마련
  - 공급사와 실무자간 워크숍을 통해 녹색 구매 적용 가능 방법 마련 및 상시 FeedBack System 구축
2. 친환경 공급업체 선정시 당사는 다음과 같은 혜택을 적용
  - 친환경 제품 생산 및 친환경 기술적용 업체의 경우 발주 수주에 대한 우선권 부여
  - 녹색제품 인증업체 및 인증제품 취급 업체는 평가시 인센티브 부여를 통해 당사와 지속적인 거래관계 유지 추진

# 녹색구매 프로세스맵

